



Szanowni Państwo!

Wypełniając poniższą ankietę pomożecie nam skuteczniej promować Gminę Szubin. Udział w ankiecie jest anonimowy i dobrowolny.

Z góry serdecznie dziękujemy za okazanie nam pomocy.

Burmistrz Szubina
Urząd Miejski w Szubinie

Promocja - to reklama i informacja

1. Z jaką formą promocji Gminy Szubin się spotkałaś/eś?

- ☐ informacje w prasie
- ☐ program w TV
- ☐ informacje w radiu
- ☐ strony internetowe
/wymień jakie?/
- ☐ folder, ulotka,
- ☐ tablice informacyjne
/wymień gdzie?/
- ☐ gadżet promocyjny
/wymień jaki?/
- ☐ żadną

Jeśli odpowiedź na powyższe pytanie była twierdząca, odpowiedz na poniższe pytania, jeśli negatywna przejdź do punktu 8.

2. Która z wyżej wymienionych form promocji Gminy Szubin jest Twoim zdaniem najbardziej potrzebna i skuteczna?

.....

3. Czy kiedykolwiek skorzystałaś/eś z informacji na stronie www.bip.szubin.pl, a jeśli tak to jak często z niej korzystasz?

- ☐ nigdy
- ☐ rzadko
- ☐ czasami
- ☐ często

Jeśli odpowiedź na powyższe pytanie była twierdząca, odpowiedz na poniższe pytanie, jeśli negatywna przejdź do punktu 5.

4. Jak oceniasz aktualność informacji zawartych na stronie www.bip.szubin.pl?

- ☐ nieaktualne
- ☐ aktualne



5. Czy znasz stronę www.szubin.pl?

☐ tak

☐ nie

Jeśli odpowiedź na powyższe pytanie była twierdząca, odpowiedz na poniższe pytanie, jeśli negatywna przejdź do punktu 8.

6. Jak oceniasz wygląd tej strony?

☐ bardzo dobry

☐ przeciętny

☐ słaby

7. Czego Twoim zdaniem brakuje na tej stronie?

.....

.....

.....

.....

8. Co Twoim zdaniem Gmina Szubin powinna promować?

.....

.....

.....

.....

9. Podaj swoją płeć:

☐ kobieta

☐ mężczyzna

10. Wiek ankietowanego

☐ do 20 lat

☐ 20-30 lat

☐ 30-40 lat

☐ 40-50 lat

☐ powyżej 50 lat

11. Miejsce zamieszkania ankietowanego

☐ miasto

☐ wieś

12. Czy powyższą ankietę pobrał/a Pan/i w formie papierowej, czy ze strony internetowej?

☐ forma papierowa

☐ plik pdf

Dziękujemy za udział w ankiecie!

Sposób wypełnienia ankiety:

We właściwych miejscach zaznacz X lub wpisz informacje.